

Masterarbeit

Analyse und Entwicklung von Omnichannel Supermärkten

Rahmen: Durch den hohen Konkurrenzkampf im Einzelhandel ist die Erschließung neuer Vertriebskanäle und die Verschmelzung der bisherigen Vertriebskanäle mit dem Ziel eines Omnichannel-Vertriebs zu beobachten. Dieser Trend hat massive Auswirkung auf die bisherige Filialstruktur.

Problemstellung: Um die neuen Prozesse effizient abbilden zu können sind zwei Stellschrauben innerhalb der Filialen denkbar. Zum einen müssen neue Prozesse implementiert werden, zum anderen sind die bisherigen Filiallayouts nur bedingt für einen Omnichannelbetrieb ausgelegt. Zudem können Prozesse z. B. aus dem Bereich Warehousing nicht 1:1 übertragen werden.

Aufgabe: Im Rahmen dieser Masterarbeit sollen nach Absprache Themen aus dem Bereich Omnichannel-Vertrieb bearbeitet werden. Der Fokus liegt hierbei speziell auf den Filialen, deren Prozesse und Layout. Die genaue Aufgabenstellung wird jeweils situativ und je nach Interessensgebiet bestimmt.

Voraussetzung sind selbständiges und engagiertes Arbeiten sowie ein strukturiertes Herangehen an neue Problemstellungen. Erfahrung mit einer Programmiersprache sind von Vorteil jedoch keine Bedingung.

Geboten wird eine spannende Arbeit, bei der Kreativität, eigene Ideen und Vorschläge eingebracht werden sollen. Dabei kann auf Wunsch ebenfalls die Möglichkeit gegeben werden die Ergebnisse in der Praxis zu testen. Die intensive Betreuung kann auf Wunsch auch wöchentliche Treffen umfassen. Auf absehbare Zeit finden alle Treffen online statt.

Anfragen bitte mit aktuellem Notenauszug.

Forschungsbereich:

Logistik
Handelslogistik

Ausrichtung:

- Experimentell
- Theoretisch
- Praktisch
- Simulation
- Konstruktion (CAD)
- Sicherheitstechnik
- Graphische Gestaltung

Studiengang:

- Maschinenbau
- Mechatronik
- Elektrotechnik
- Informatik
- Informationswirtschaft
- Wirtschaftsingenieurwesen

Beginn: ab sofort

Bei **Interesse** einfach kurz melden:

Kontakt:

Sebastian Köhler
Geb. 50.38
sebastian.koehler@kit.edu